

ИНТЕРАКТИВНЫЙ ШАБЛОН ДЛЯ КОНСТРУИРОВАНИЯ ВИРТУАЛЬНОЙ ФИРМЫ

ОГРЫЗКОВ В.Е.

Омский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова

ДЕНИСОВ Д.П.

Омский промышленно-экономический колледж

Аннотация: Предлагается интерактивный шаблон для конструирования виртуального офиса. Разработка сайта виртуального предприятия – эффективное познавательное занятие, предполагающее получение практических навыков работы в сети.

Ключевые термины: образование, сайт, виртуальный, офис.

Для успешного освоения промышленного или коммерческого задания важно иметь стереотип – последовательность действий, ведущих к оптимальному результату в сходной по основным параметрам ситуации: ощутимых успехов можно достичь, построив модель и выполнив работу виртуально [5].

На практике создание виртуального офиса заключается в конструировании некоторого подобия реальной организации в точке, удаленной от его подразделений или мощностей, которое будет функционировать в электронном формате там, где на самом деле не существует [2]. Виртуальная модель офиса, созданного в образовательных целях, имеет следующие отличия:

1. Проект не предусматривает материальных издержек: любые, даже символические затраты затрудняют его разработку и адаптацию.

2. Структура воображаемого предприятия открыта, проста и понятна в самых мелких деталях – учащиеся должны находить ответ на любой вопрос, связанный с назначением и модификацией сайта.

3. Образовательные цели и задачи отличаются от производственных, коммерческих – оптимальная модель обязательно предполагает реализацию

принципов «знать» и «уметь» и формирование соответствующих компетенций.

4. В проект заложена самостоятельная работа учащихся по созданию и настройке новых элементов системы (принцип «открытой архитектуры»).

5. В конечном итоге мы должны иметь возможность проверить результативность, «эксплуатационные качества» и эффективность работы офиса на практике.

Ощущение собственного «я» в виде виртуального образа в сети – прекрасный мотив для ознакомления с программированием [4]. Эфемерная структура передает внутренние элементы реального офиса во многих тонкостях и взаимосвязях. В качестве инструментария используется текстовый редактор операционной системы, специализированный режим браузера или программа-построитель сайта, поддерживающая типовые операторы и теги HTML (FRAMESET, TABLE, BODY) и наборы стилей.

Наиболее серьезным барьером является отсутствие профессиональных навыков работы со скриптами, а также смена формата (*.txt – *.html и, соответственно, приложений) при отладке Web-страницы; в компьютерных классах могут применяться различные браузеры.



Рисунок 1. Основные разделы и структура фрейма

Рекламные порталы предприятий часто преследуют извлечение выгоды из потенциальных посетителей. Современный студент хорошо знает сайты, но далеко не всегда опишет идеал предприятия, в котором хотел бы работать, получив диплом: проектируя виртуальную структуру, он имеет уникальную возможность конструировать офис таким, каким предпочел бы увидеть сам [1].

Следует различать неподвижные области, элементы интерфейса, имитирующие стартовое состояние Web-страницы; и фреймы, содержание которых меняется или прокручивается при активации гиперссылок. Каждому фрейму (прямоугольная область экрана, кадр, рамка) соответствует HTML-документ из шаблона. Меню и оглавление неподвижны и используются для указателей гиперссылок, адресация которых открывается в основном окне – на старте в нем распахнется фотоиллюстрация предприятия. Горизонтальное меню отражает аспекты внешней деятельности: реклама продукции, сбыт, контакты, оглавление содержит гиперссылки на внутренние документы офиса, конфигурация фреймов и ссылки настраиваются учащимися самостоятельно.

Технологические процессы воображаемого предприятия должны иметь определенную направленность и имитировать этапы осуществления проекта

(составление сметы, подбор кадров, материальное и финансовое обеспечение, операционная деятельность, учет затрат, окупаемость, отчетность, анализ). Виртуальная фирма – удобный инструмент для построения аналитических отчетов в любом разрезе рекламной, производственной или коммерческой активности. В зависимости от специализации, курса, навыков программирования учащимся предлагаются шаблоны с данными о предприятии с различным уровнем детализации.

Работа начинается с выбора специализации и названия виртуального офиса – заполняя «Штатное расписание», учащийся укажет свою должность в конкретном подразделении, по адресам сети найдет оптимальные характеристики самого совершенного в мире компьютерного оборудования [3]. В шаблоне предлагаются расчетные таблицы и стандартный набор алгоритмов.

Конструирование виртуальной фирмы – эффективное, познавательное занятие: проект максимально приближается к реальности, если охватывает материалы производственной практики учащихся. Сравнивая проект с типовыми решениями в сети, делаем выводы о целесообразности принятия основной или альтернативной концепции продвижения виртуальной продукции.

Литература

1. Falloon G. Using avatars and virtual environments in learning: What do they have to offer? *British Journal of Educational Technology*. – 2010. – Vol. 41. – № 1. – P. 108–122
2. Muntean M.I. IT Infrastructure for Collaborative Environments / *Journal of Applied Collaborative Systems*. – 2009. – Vol. 1. – № 2. – P. 5–10.
3. Андреевкова О.С., Журавлева Г.П., Метелев С.Е., Шипилина Л.А. Обоснование возможности использования коучинга для повышения качества образования в вузе экономического профиля // *Сибирский торгово-экономический журнал*. – 2005. – № 1. – С. 75–78.
4. Денисов Д.П. Дидактические возможности и конструктивные элементы виртуальной гостиницы // *Современное состояние и потенциал развития туризма: материалы международной научно-практической конференции / под общ. ред. ректора ОГИС, канд. эконом. наук, доцента Д.П. Маевского*. – Омск: Омский государственный институт сервиса, 2013. – С. 137–139.
5. Инновации в образовательном процессе в Омском институте (филиале) РГТЭУ / Метелев С.Е., Елкин С.Е., Завадская В.В., Ищак Е.Р., Калинина Н.М., Кокина Ю.В., Куламихина И.В., Матненко И.А., Метелев И.С., Радионова О.А., Свиридова Е.А., Худякова О.Д., Чижик В.П., Шайтанова Л.М., Шамис В.А. – Омск, 2011.
6. Коровин С.Д., Метелев С.Е., Соловьев А.А., Тихонов А.И. Современные радиоэлектронные средства и технологии. – Екатеринбург, 2014.
7. Круглянская О. Виртуальные офисы. История и современность // *Территория бизнеса*. – 2011. – № 7–8 (56–57). – С. 64–66.
8. Метелёв С.Е. Главный в вузе – студент // *Аккредитация в образовании*. – 2011. – № 4 (48). – С. 84.
9. Метелёв С.Е., Ефимова С.В. Стабильность вуза в его внутренней политике // *Аккредитация в образовании*. – 2009. – № 7 (34). – С. 46–47.
10. Метелев С.Е., Некрасова Т.В. Управление качеством образования как инновационная деятельность // *Аккредитация в образовании*. – 2007. – № 16. – С. 64–65.
11. Огрызков В.Е. Обоснование ПК преподавателя и студента: малогабаритный, экономичный процессорный комплект AMD – революционный продукт 2014 г. // *IV Манякинские чтения: Проблемы и обеспечение национальной безопасности: прошлое, настоящее, будущее (70-летию окончания Второй мировой войны посвящается) Материалы международной научно-практической конференции ученых, практиков, аспирантов, магистрантов, студентов*. – 2015. – С. 185–188.
12. Соловьев А. А., Метелев С. Е., Федоров А.Э. Защита информации и информационная безопасность. – Омск, 2011.
13. Федоров А.А., Метелев С.Е., Соловьев А.А., Шлякова Е.В. Инновационные процессы в высшей школе. – Омск, 2013.
14. Федоров А.Э., Метелев С.Е., Соловьев А.А., Шлякова Е.В. Компетентностный подход в образовательном процессе. – Омск, 2012.